

# LA COMMUNICATION ET LE NUMÉRIQUE (2/2)

## Objectifs :

Se familiariser avec les différents outils Internet pour optimiser sa communication digitale

- Les réseaux sociaux : tour d'horizon des différents outils numériques, intégrer les réseaux sociaux dans un plan de communication, renforcer sa présence sur le web.
- Le community management : définition, comprendre les règles et l'utilité, développer, créer et faire vivre sa communauté, évaluer, analyser les données.

## Intervenant

**Olivier Hag**, formateur et enseignant à l'IUT Paul Sabatier (Castres et Toulouse)

## OBJECTIFS DES FORMATIONS

- Se former à la législation et la réglementation du secteur culturel.
- Partager collectivement les besoins en termes de structuration et de professionnalisation.
- Acquérir des compétences spécifiques au champ culturel et artistique.
- S'adapter aux évolutions du secteur culturel et associatif.
- Mieux maîtriser les enjeux de la coopération, de la mutualisation et des relations contractuelles.

## RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

ADDA DU LOT

Agence Départementale pour le spectacle vivant  
115 rue de l'Île - 46000 CAHORS  
T. 05 65 20 60 30  
asohayon@adda-lot.com  
www.adda-lot.com

## TARIFS

10 € pour une formation  
forfait 4 formations : 35 €  
Formation limitée à 12 personnes

\*\*\*\*\*  
**Samedi 8 décembre 2018**

Salle des fêtes  
CAILLAC  
9h30 à 17h

\*\*\*\*\*

## INFO +

> **Jeudi 29 novembre 2018, de 18h à 20h**  
**à la salle polyvalente de Payrac**  
Soirée d'information numérique  
avec Olivier Hag et Valentine Boé (CAUVALDOR)

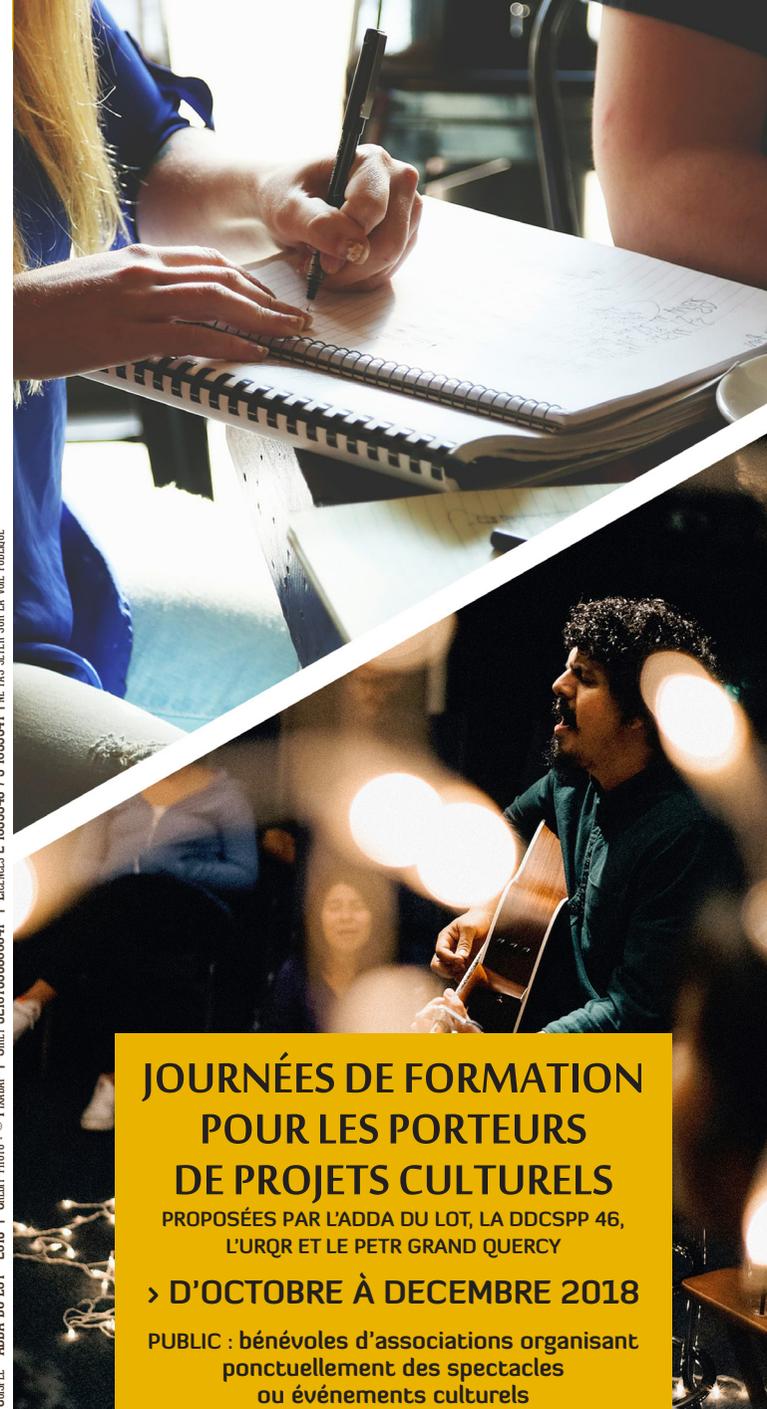
> **Novembre et décembre 2018**  
**Villefranche de Rouergue**  
Accompagnement Collectifs DLA :  
La formalisation des procédures internes pour faciliter  
l'information et la prise de décision

Ces formations sont réalisées grâce  
au Fonds pour le Développement de la Vie Associative (FDVA)



Avec le soutien  
de la DRAC Occitanie

CREATION GRAPHIQUE : Lea Coupez - ADDA DU LOT - 2018 | CLIENT PHOTO : © PIRABAY | SNET 32107858600047 | LICENCES 2-1059346 / 3-1059347 | NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE



## JOURNÉES DE FORMATION POUR LES PORTEURS DE PROJETS CULTURELS

PROPOSÉES PAR L'ADDA DU LOT, LA DDCSPP 46,  
L'URQR ET LE PETR GRAND QUERCY

> **D'OCTOBRE À DECEMBRE 2018**

PUBLIC : bénévoles d'associations organisant  
ponctuellement des spectacles  
ou événements culturels



## GESTION FINANCIÈRE D'UNE ASSOCIATION

### Objectifs :

**Permettre aux administrateurs des associations culturelles de se familiariser avec l'outil comptable**

- Acquérir les bases d'une bonne gestion : rappel des règles et des principes de la comptabilité associative.
- Connaître les outils pour une bonne comptabilité (comptabilité manuscrite ou informatisée).
- Budget prévisionnel & suivi budgétaire : intégrer l'utilité indispensable de l'outil comptable, documents financiers annuels de comptabilité (bilan, comptes de résultats), tenue d'une comptabilité simple.

### Intervenante :

**Maïlys Le Gall**, administratrice et comptable d'associations culturelles

\*\*\*\*\*

**Samedi 13 octobre 2018**

Salle des Jeunes

(entrée par le parking, sous l'office du Tourisme

38 Place de la Bascule)

LALBENQUE

**9h30 à 17h**

\*\*\*\*\*

### INFO +

> **Novembre et décembre 2018**

**Villefranche de Rouergue**

Accompagnement Collectif DLA :

« Le Budget prévisionnel : un réel outil de pilotage »

> **Jeudi 13 décembre 2018**

**Villefranche de Rouergue**

Soirée d'information avec Coline Rios :

« Organiser un événement pour récolter des fonds »

Infos : URQR - 05 65 81 26 64

## POLITIQUES CULTURELLES

### Objectifs :

**Comprendre les politiques culturelles territoriales : qu'est ce que la compétence culture ?**

- Connaître le champs des politiques culturelles des collectivités territoriales : comprendre les politiques culturelles publiques et les enjeux, l'organisation, les relations, les compétences, le rôle des collectivités territoriales, la loi Nôtre.
- Comprendre les enjeux pour structurer son projet : définir et inscrire son projet culturel dans le cadre de la politique culturelle de territoire.
- Connaître les institutions culturelles : les dispositifs financiers et d'accompagnement de chaque structure

### Intervenante :

**Myriam Chaabouni**, directrice de production Tout'ART

\*\*\*\*\*

**Samedi 17 novembre 2018**

Maison communautaire - salle de conférence

GOURDON

**9h30 à 17h**

\*\*\*\*\*

### INFO +

**Allez plus loin !**

**DDCSPP : [www.associations.gouv.fr](http://www.associations.gouv.fr)**

**URQR : [urqr.org](http://urqr.org)**

**ADDA du Lot : [www.adda-lot.com](http://www.adda-lot.com)**

## STRATÉGIE DE COMMUNICATION (1/2)

### Objectifs :

**Organiser et concevoir la stratégie de communication en direction de son public**

- Le rôle de la communication : définition et généralité, la communication d'une association : l'image de l'association.
- Elaborer un plan de communication efficace : réfléchir aux fondamentaux de l'association, le plan de communication (interne et externe), les phases d'une action de communication.
- Les différents supports de communication : aperçu des différents réseaux sociaux, quels outils de communication choisir ?

### Intervenante :

**Cendrine Krempp**, consultante en communication et gestion de projet culturel

\*\*\*\*\*

**Samedi 1<sup>er</sup> décembre 2018**

Mairie

LABASTIDE-MURAT

**9h30 à 17h**

\*\*\*\*\*

### INFO +

> **Jeudi 8 novembre 2018 à Cahors**

Soirée d'information avec

Annabel Foucault (Carrefour des Sciences et des Arts) :

« Un plan de communication pour rendre visible mon association »